



Discover Puerto Rico Experience the rhythm of San Juan and discover why they call Puerto Rico La Isla del Encanto.

The official hotel of the Puerto Rico Products Association



¿QUIÉRES SER SOCIO?

Únete a la Asociación

DESCARGA Solicitud de Ingreso

DIRECTORIO DE SOCIOS

Servicios

Manufactura

La Asociación Productos de Puerto Rico te invita: Oficina Ejecutiva del Estado, Financiera para Otorgar Crédito Inmobiliario de Puerto Rico. El taller proveerá información sobre los aspectos a tomar en consideración al momento de solicitar o otorgar crédito comercial. Costo: \$75 (incluye desayuno y agua).

Primer Hyatt house "boricua"

Miércoles 31 de Octubre de 2012 22:54 | Escrito por Redacción / BizNet Media



El director ejecutivo de la Compañía de Turismo, Luis G. Rivera Marín, junto a representantes de Island Hospitality Partners, LLC, anunció el inicio de construcción de HYATT house (Hh) San Juan en el Distrito de Convenciones. Una vez en operaciones, este hotel gestará 50 empleos directos.

La obra implica una inversión de capital local aproximado a \$ 28.7 millones, representa un nuevo producto turístico para la Isla y restablece el desarrollo hotelero en el área. Su apertura está pautada para otoño de 2014.

El nuevo Hh constará de una estructura de seis pisos con 126 habitaciones tipo estudio, incluyendo 96 suites de una y dos habitaciones, con sala y cocina equipada. Situado en un predio de 2.2 cuerdas, ha sido diseñado integralmente con la futura estación San Antonio del Tren Liviano de San Juan, mejor conocido como SATOUR. Asimismo, estará conectado con el proyecto Bahía Urbana y con el Coliseo de Puerto Rico a través de un servicio de "water taxi" que partirá de un muelle aledaño (operativo desde 2013).

El financiamiento de construcción (fase que crearía unos 159 empleos) consiste en un préstamo de \$18,600,000 proveniente del Banco Popular de Puerto Rico, con una garantía parcial del Fondo para el Desarrollo de Puerto Rico (PRDF), una subsidiaria del Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico (BGF). Por su parte, la Corporación de Desarrollo Hotelero (HDC) aportó \$2,863,000. Un total de \$7,188,000 fue provisto por el inversionista y desarrollador.

"Estamos muy complacidos de trabajar con Island Hospitality en el desarrollo del HYATT house San Juan, nuestro tercer proyecto hotelero -bajo la marca Hyatt- con PRISA Group y McConnell Valdés en Puerto Rico", dijo Pat McCudden, vicepresidente ejecutivo de bienes raíces y desarrollo para Hyatt Hotels & Resorts.

A su vez, Federico Stubbe, hijo, presidente de PRISA Group, precisó que esta nueva oferta hotelera está diseñada para dos grupos principales: primero, el más grande, está compuesto por aquellos huéspedes que viajan y pernoctan por un periodo de 5 noches o más (visitantes de negocio en asignación a largo plazo, organizadores de convenciones y grupos de montaje, nuevos residentes en el área, personal de gobierno federal y/o puertorriqueños que vienen a visitar familiares y amigos por un periodo extendido, quienes representan 2/3 partes del tráfico aéreo que aterriza en la Isla). El segundo grupo está compuesto por viajeros en planes de vacaciones, negocios o antes/después de una partida en crucero. Actualmente, en EE.UU., existen 55 propiedades Hh.

Más de APPR

Calendario de Eventos

Presentaciones y Ponencias

Encuestas y Formularios

Ver todos los Cupones de Descuento

Entrevista Manuel Cidre 740AM

